



World's First — World's Finest



Home



Site map



Contact Us

Product

Topics

Advertising

Company

Web Shop

Insight Report 2010 12/15



■クロアチアのパルボリンが

FIMスピードウェイ・グランプリをスポンサー

8月29日、クロアチアのゴリカン (Gorican) で開催されたグランプリでパルボリンは新たなタイトルスポンサーとなった。「2010FIM パルボリン・クロアチアン・グランプリ」である。これはパルボリンにとって世界選手権が掛かったスピードウェイでの初のタイトルスポンサーとなった。それにはテレビ放映をはじめ、看板や垂れ幕までも含まれていた。パルボリン EMEA のマネージャーであるロジャー・ヴァン・ヴィルジメンは「クロアチア市場での拡販に繋がる」と胸を張る。レースを制したのは 40 歳のアメリカのスター、グレッグ・ハンコック。若きイギリスのチャンピオン、クリス・ハリスを荒れた最終コーナーで抑えて、だった。彼は「こんなに嬉しいグランプリでのゴールはない」と喜びを語る。インフィールドに張り巡らされたパルボリンの旗は TV 視聴者はもちろん、詰め掛けた観衆にも十分にアピール。さらには当日のプログラムの表紙にもパルボリンはフューチャーされていてブランドを訴求していた。このイベントを通じてパルボリンの知名度が高まったのは間違いない。この「2010FIMパルボリン・クロアチアン・グランプリ」はヨーロッパの 17 ヶ国でライブ放映され、そのハイライトはヨーロッパのみならず、アフリカ、南米、オーストラリア、アジア、中東でも放映されたのである。

