



World's First — World's Finest



Home



Site map



Contact Us

Product

Topics

Advertising

Company

Web Shop

Insight Report 2010 4/20



■バルボリンとルノー日産クロアチアとの密なる関係

2006 年、バルボリンとルノー日産クロアチアの 2 社は協力関係を結ぶことで合意を得ました。ルノー日産クロアチアは同社の自動車輸入販売を行い、クロアチアをはじめ、ボスニア&ヘルツェゴビナ、コンボ、マケドニア、アルバニア各国で事業を展開しています。双方の合意項目の中にはそれらのネットワークを通じてバルボリンオイルを供給することが含まれています。2009 年、クロアチア国内だけでも16の販売店と24のサービス拠点を有し、バルボリン製品全体で約50tを販売しています。TVスポットをはじめとした広告やプロモーション活動において常に、「日産はバルボリンを推奨します」と語られています。最近、プロモーション活動で日産マイクラ(日本名:マーチ)を使ったところ、1ヵ月間に1432台がオイル交換に訪れたそうです。バルボリンとルノー日産クロアチアは中東欧地域での強固な関係と、メディア展開の巧みさを十二分に見せているのです。

